

Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia

Melle CHALAL Ferroudja
Enseignante à l'université de Bejaia

Résumé : La création et la gestion d'une entreprise n'est pas toujours une mission réalisable. La femme, considérée comme acteur social et économique, est toujours en quête de prouver sa performance et sa capacité à gérer une activité professionnelle, cela peut lui permettre d'acquérir une autonomie, une technicité et un savoir faire, d'une part, et une certaine indépendance à l'égard de son entourage.

En plus des capacités personnelles, la problématique du présent article est de démontrer s'il existe d'autres facteurs qui peuvent contribuer à la réussite des PME féminines. Une étude réalisée sur le terrain à base des entretiens semi directifs, nous a permis de déceler deux autres facteurs, à savoir, l'environnement familial et l'environnement économique.

L'analyse de contenu des propos recueillis auprès des femmes entrepreneures, nous a montré que pour les femmes entrepreneures, la famille constitue l'encouragement, le soutien moral et financier. L'extension de l'entrepreneuriat féminin en Algérie peut se justifier également par des facteurs économiques, dont principalement le développement du secteur privé, et les différents dispositifs d'emploi et d'insertion des jeunes mis par les pouvoirs publics dans l'objectif d'absorber le chômage. Ces derniers offrent la possibilité de financement des projets, ce qui permet aux femmes de créer leurs propres entreprises.

Mot clés : femmes entrepreneures, environnement familial, environnement économique, entreprises féminines.

Introduction :

A partir des années 1980, l'Algérie opte pour un recentrage qui touche principalement le renforcement de l'initiative privée. Cette détermination est affirmée par les moyens mis en place pour atteindre des objectifs qualitatifs. Le passage d'une économie dirigée à une économie de marché a favorisé la minimisation des grandes firmes étatiques laissant un étendu espace à l'extension du secteur de la petite et moyenne entreprise fondé sur le savoir et le savoir faire, le capital et la volonté entrepreneuriale.

Cette situation transitoire a contribué à l'émergence d'autres acteurs économiques, dont les femmes, qui commencent effectivement à rentrer en force dans le monde des affaires et prennent part d'avantage dans la vie économique et sociale du pays. En effet, la femme algérienne cherche, non seulement, à participer au soutien économique de sa famille par le biais du travail salarié, mais aussi, elle tente à contribuer au développement économique et social du pays, en s'investissant dans le marché de l'emploi et en créant sa propre activité, tout en essayant d'être un acteur économique efficace. Elle tend d'avantage vers l'autonomie, l'indépendance, la mobilité, la créativité et une activité professionnelle propre, pour réaliser des profits certes, mais aussi, dans l'espoir de provoquer un bouleversement dans les rapports de domination, tout en remettant en question l'image de la femme dans la structure traditionnelle caractérisée par un rapport d'effacement, de réserve et de modestie, à l'égard de la société en générale et à l'égard de l'homme en particulier.

De ce fait, la femme algérienne se trouve impliquée dans des rôles nouveaux qui lui permettent d'évoluer dans un espace autre que l'espace familial, en créant leurs propres entreprises. D'après des statistiques récentes, 10% des créateurs d'entreprises sont des femmes, et pourraient s'attendre à une poussée significative du nombre de créatrices d'entreprises durant les années à venir.

Selon la conception de certains économistes et sociologues, l'entrepreneure est comme celle qui, en dehors du ménage, à travers des activités lucratives régulières, déplace des ressources économiques d'un niveau de productivité et de rendement donné à

Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia

un niveau supérieur lui permettant au moins de se maintenir mais surtout de se développer sur le plan économique et social.¹

Le B. I. T, affirme que les femmes indépendantes qui gèrent de petites entreprises pour leur compte propre sont des entrepreneurs dans le vrai sens du terme, qui prennent des décisions et des risques. Cette définition prend en considération tous les types d'activité mis sur pied et gérés par les femmes elles-mêmes, indépendamment de la taille de l'entreprise, qu'elle soit individuelle ou sociétaire².

Du moment que, dans la plus part des cas, les entreprises créées par les femmes sont des PME, et à l'occasion du présent colloque sur la performance et compétitivité des PME, entre contextes national et international, nous allons tenter de nous intéresser plus particulièrement aux femmes entrepreneures de la wilaya de Bejaia. Nous allons nous baser sur une étude réalisée en 2011, auprès de 12 femmes, dans le cadre de la préparation de notre mémoire de Magister et dans laquelle nous avons tenté de décrire le parcours personnel et socioprofessionnel des femmes entrepreneures, de voir leurs motivations essentielles, leurs choix d'entreprendre et leurs statuts social en tant qu'entrepreneures.

Notre objectif principal par rapport à ce présent travail est de débattre un cadre de réflexion qui concerne les facteurs internes et externes de performance des PME féminines dans la wilaya de Bejaia. En outre, nous allons essayer de répondre à l'interrogation suivante : Quels sont les facteurs qui favorisent la réussite des entreprises féminines à Bejaia ?

¹ BINETOU RASSOUL CORREA Fatoumata, *l'entrepreneuriat féminin: la logique économique dans le micro entreprises artisanales et commerciales dans la commune de Saint-Louis*, mémoire de maîtrise ès-lettres &sciences humaines (Sociologie), Sous la direction du Professeur GORA MBODJ, université Gaston BERGER de SAINT-LOUIS, Année 1998, P. 21.
² BINETOU RASSOUL CORREA Fatoumata, Op cit, P. 21.

1. L'entrepreneuriat féminin en Algérie: facteurs de performance

L'entrepreneuriat féminin, qui se défini comme la création et le développement d'entreprises par les femmes, a pris depuis une dizaine d'années une importance croissante dans la plupart des pays industrialisés mais aussi des pays en développement avec souvent pour ces derniers des caractéristiques spécifiques (micro-entreprises).

1.1. L'environnement économique :

Dans les pays développés, on observe une grande disparité dans les politiques d'encouragement et d'appui mises en œuvre, les États-Unis, pour leur part, ont montré la voie à suivre avec des actions volontaristes engagées depuis plus de vingt ans dont ils recueillent aujourd'hui les fruits en affichant un taux de 48 % de femmes entrepreneures. En France, elles représentent 30 % des créateurs d'entreprise (en 2006) et 27 % des dirigeants de PME/TPE, ce qui correspond à la moyenne européenne (Geneviève Bel 2009).

En Algérie, la création d'entreprises féminines s'inscrit à partir d'un ensemble de dispositifs publics d'appui à la création des entreprises. Décidés dès l'année 1987, en direction des catégories âgées de 16 à 30 ans en situation de chômage, ces dispositifs ont été mis en œuvre en 1988, permettant d'inscrire le chômage des jeunes comme une préoccupation majeure des pouvoirs publics. Au fil des années la panoplie des dispositifs s'enrichit (*Belattaf m, Arhab b 2007*). De ce fait, beaucoup de jeunes ont réussi à créer leurs entreprises et à sortir de la situation du chômage. Ces différents dispositifs ont aussi été appliqués dans la wilaya de Bejaia avec plus ou moins de succès, mais dont les résultats sont nettement supérieurs à la moyenne nationale.

Il est évident que notre étude sur terrain est réalisée en 2011, mais les statistiques que nous allons présenter ont été actualisées et concernent l'année en cours (2013).

Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia

Tableau n° 01 : Projets financés, montant d'investissement et impact d'emplois par formule de financement et sexe : ANSEJ

Formule de financement	Projets financés		Impact emplois		Montant d'investissement	
	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme
Triangulaire	3 804	274	6741	534	12100527489. 00	930 012 586. 00
Mixte	14	4	34	6	15651538. 00	7 062 448. 00
Total	3818	278	6775	540	12115179027. 00	937 075 034. 00

Source : DPAT de Bejaia 2013

La participation de l'ANSEJ dans la création des Micro Entreprises dans la wilaya de Bejaia est considérable. Le tableau ci-dessus montre que les femmes sont présentes avec 278 projets financés, avec 540 emplois créés. Ces chiffres sont significatifs même s'ils sont inférieurs aux ceux des hommes. La répartition par secteur d'activité démontre la présence de la femme dans les différents domaines et compris ceux considéré comme masculins. Melle M. N, l'une des bénéficiaire atteste que : « *Nous avons bénéficié d'un prêt ANSEJ, ce prêt n'est pas bancaire c'est juste auprès de l'ANSEJ pour bénéficier des avantages fiscaux. Nous avons aussi réalisé ce projet avec un capital personnel (familial)* ».

Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia

Tableau n° 4 : Bilan de l'ANGEM dans la wilaya de Bejaïa au 25 Avril 2013.

Secteurs d'activité	Nombre de projet et emplois		
	Femmes	Hommes	Total
Agriculture	175	801	976
Pêche	00	2	02
Industrie	200	11	211
BTP	00	6	06
Services	24	166	190
Artisanat	1806	484	2290
Commerce	00	8	08
Total	2205	1478	3683

Source : DPAT de Bejaia 2013

Le présent bilan démontre que le nombre d'entreprises créées dans le cadre de ce dispositif est de (3 683) jusqu'à Avril 2013. Le secteur de l'artisanat l'emporte sur les autres secteurs en raison du type de crédit alloué au demandeur qui est le petit crédit sans intérêts destiné à résorber le chômage et les activités informelles des jeunes. Le présent bilan démontre que le nombre d'entreprises créées par les femmes dans le cadre de ce dispositif est proche par rapport à celui des hommes. La concentration de l'activité féminine est dans le secteur de l'artisanat avec 1806 entreprises. Melle B. H. a déclaré qu'après avoir suivi une formation professionnelle, elle a eu recours à l'ANGEM pour avoir un petit crédit. « *C'est l'ANGEM qui m'a aidé au départ plus un capital personnel, la banque demande des frais pour ouvrir un compte, il faut verser de l'argent, j'ai eu un crédit de 15 millions à rembourser durant 5 ans* ».

Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia

Tableau n° 3 : CNAC : Projets financés, montant d'investissement et impact d'emplois par formule de financement et sexe :

Formule de financement	Projets financés		Impact emplois	
	Homme	Femme	Homme	Femme
Agriculture	34	03	58	04
Artisanat	09	03	18	06
BTP	77	02	158	08
Hydraulique	04	/	05	/
Industrie	45	19	87	40
Maintenance	10	/	18	/
Pêche	/	/	/	/
Prof libérale	04	09	08	17
Services	118	25	196	54
Transport mar	383	10	615	14
Transport Vgr	09	/	13	/
Total	693	71	1176	143

Source : Données DPAT 2013

Nous remarquons que le nombre d'entreprises créées par des femmes dans le cadre de ce dispositif est de 71 avec un impact emplois de 143 postes. La majorité est active dans les services avec 54 entreprises. Des chiffres révélateurs et qui démontrent que les nouvelles dispositions prises par le ministère au cours de l'année 2011/ 2012, tendant à faciliter et alléger l'accès au dispositif CNAC, ont incité les jeunes promoteurs surtout les femmes à y recourir. Dans ce sens Mme A. N affirme « J'ai pu ouvrir cette entreprise avec mes propres moyens plus une aide financière de la CNAC ».

Certaines femmes entrepreneures ont eu recours aux banques dans le processus de création et même dans la gestion et la survie de l'entreprise. Mme M. M gérante d'une entreprise de bureautique affirme cette idée : « *c'est la banque qui est toujours derrière moi, j'ai eu recourt à des banques pour avoir des crédits. On appelle ça un « découvert bancaire », il est nécessaire pour faire fonctionner l'entreprise, puisqu'on travaille avec l'état et il existe des clients qui ne respectent pas leur engagement (ils ne payent pas* »

Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia

leurs factures dans les délais), donc on fait des crédits pour payer les achats et les employés de l'entreprise, puis lorsque le paiement des factures est effectué par ceux-ci, on rembourse à la banque. Pour une femme entrepreneure, la banque est toujours nécessaire ».

De son coté Mme K. S déclare : « *J'ai eu recours à la banque, c'est la BDL qui m'a aidée au départ, j'ai fait deux crédits, le premier est une caution qu'il faut déposer, le second était pour l'immobilier ».*

La majorité des femmes entrepreneures rencontrées déclarent que les banques algériennes facilitent les procédures de crédit surtout quand il s'agit d'une femme, elles avouent quelle n'ont pas eu aucune difficulté.

Il faut souligner que même si la politique économique de l'Etat est souvent positive à travers l'initiative de créer un environnement entrepreneurial éligible à la création et à l'innovation dans le domaine des PME, et qui permet d'encadrer l'appareil productif national, mais il reste que les jeunes promoteurs en général et les femmes en particulier, sont dans la plus part des cas laissés livrés à eux même, non armés dans un environnement économique caractérisé par une concurrence très rude et souvent déloyale.

1.2. L'environnement familial :

La création d'entreprise nécessite une mobilisation de compétences que nous pouvons relier à une capacité de réussir, à laquelle on ajoute une forte motivation, ainsi qu'un environnement familial nécessairement solidaire¹. La réaction de la famille est très importante pour les femmes entrepreneures, la mise en œuvre du projet d'entrepreneuriat dépend de cette réaction. Dans la majorité des cas rencontrés la réaction de la famille des femmes entrepreneures était positive. Dans ce sens les femmes interrogées déclarent :

Melle M. N. « *La réaction de la famille était positive, ils m'ont soutenue, ils m'ont conseillé de le faire, vous ne perdez rien... ».*

¹MASSART Victoria, L'entreprenariat au cœur de la notion d'entrepreneuriat : Qualités, contextes et conditions favorables à l'entrepreneuriat. U. F. R. des Sciences de l'Education Université Charles-De-Gaulle, Lille 3, 2005. P 105.

Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia

Mme M. M : « *J'ai eu un soutien familial, mon mari me soutient beaucoup, il me voit le bœuf de la charrue. Il faut s'organiser pour pouvoir concilier entre la vie familiale et le travail* ». Mme. F. « *Ma famille était contente de moi lors de la création et même actuellement, ils sont fiers de moi* ».

Melle B. H « *Ma famille a eu peur au départ, ils m'ont dit que je devais prendre mes responsabilités surtout quand doit rembourser un crédit d'état, il faut être capable. J'avais confiance en moi-même et j'ai su que je suis capable de réaliser ce projet. Mes parents m'ont aidé financièrement avec une petite somme d'argent. Maintenant je compte sur moi dans tous les cotés* ».

Mme A. « *Ma famille était super contente, surtout mon mari, ils ne veulent pas que je travaille chez les gens* ». Mme M. « *Mes proches étaient très content, ils m'ont aidé, j'ai eu tout l'encouragement de la part de ma famille* ».

A partir des propos recueillis, nous remarquons que l'entourage familial des femmes entrepreneurs ne s'oppose pas au projet d'entrepreneuriat de celles-ci, bien au contraire il les encourage d'avantage. Il existe des femmes qui sont indifférentes à la réaction de leurs entourages, comme le cas de Mme S. Elle dit : « *Je n'ai pas eu de problèmes avec ma famille au départ, ni de refus, j'ai pris l'initiative, j'ai lancé mon travail toute seule, eux qu'ils acceptent ou qu'ils refusent ne me regarde pas...mes enfants étaient contents, mon mari était étonné parce que j'ai lancé mon projet toute seule, je suis une femme qui fonce je n'ai de compte à rendre à personne* ».

Cette attitude déterminée de certaines femmes entrepreneurs témoigne du changement de la position de son statut dans la famille d'une part et à l'égard de l'homme d'autre part. C'est-à-dire qu'elle n'est plus l'être passif et inoffensif qu'elle était dans la famille patriarcale, elle est devenue un être capable de prouver sa place dans la société en prenant des décisions importantes.

2. L'apport de la femme entrepreneur au développement local :

L'entrepreneuriat est souvent considéré comme un porteur de richesses et d'emplois, pour la nation, disons, globalement, de

Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia

valeur. Ses enjeux économiques et sociaux sont relevés depuis longtemps. De nombreuses études portent le témoignage...de démontrer l'existence de liens forts entre les activités entrepreneuriales et la croissance économique dans de nombreux pays¹. Le recours aux PME est une stratégie efficace et durable de lutte contre le chômage. Qu'elles exigent un effectif important d'employés qualifiés ou non, elles se présentent comme une solution pour employer une population importante. La PME est le secteur incontestable de création d'emplois ; de réalisation de l'équilibre du marché de l'emploi et de l'équilibre global de l'économie. Sa dispersion territoriale lui permet d'absorber le chômage d'une façon rationnelle². A partir de notre enquête auprès des entreprises féminines, nous avons décelé leur importance sur le plan local à travers le nombre d'emplois créés. Les femmes sont des propriétaires de PME, dont le nombre d'employés varie entre un et trente.

L'action de la création d'entreprise vise principalement à la création de richesses, notamment au niveau local, ainsi le confirme Mme K. S cette idée en disant : « *Oui, la femme entrepreneure peut faire tout, tout dépend du caractère de la personne. Son apport est très important à la vie économique et social, sur le plan économique, elles aident les impôts (déjà au niveau local on verse des impôts à l'APC ce qui permet aux contributions d'avoir des ressources), elles créent des emplois, de la richesse, elles améliorent le pouvoir d'achat* ».

L'amélioration du pouvoir d'achat des employés est la mobilisation autour des associations est un volé social que les femmes entrepreneures prennent en considération à travers la gestion de leurs PME. E. Susanne, PH. D Jalbert, confirment l'idée analysée dans cet élément en disant que l'entrepreneuriat féminin commence à prendre une part importante dans les économies des différentes régions du monde, il contribue au développement et à la

¹ VERSTRAETE Thierry, quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat, communication présentée en 7eme CIFEPM, 27, 28 et 29 Octobre 2004 à Montpellier.

² BELATTAF Matouk, Evaluation de la dynamique territoriale et de financement de la PME et son impact sur le développement local : cas de la wilaya de Bejaïa, Recherches économiques et managériales N°2 – décembre 2007.

Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia

prospérité économique et sociale, et il participe au changement de l'image habituelle de l'entrepreneuriat actuel. Les femmes entrepreneures ont apporté d'autres significations à l'économie mondiale.¹

Pour conclure :

Au cours des dix dernières années, de nombreux travaux ont été réalisés dans plusieurs pays, pour attirer l'attention sur ce rôle important et, de là, inciter les acteurs de la vie économique à en tenir compte dans leurs orientations et décisions stratégiques. Les résultats de ces travaux établissent que la plus part des pays, affichent une forte corrélation entre le niveau de l'activité entrepreneuriale et la croissance. Concernant spécifiquement, les femmes, ces dernières mettent en évidence que leur implication dans l'entrepreneuriat, est un élément très positif, ce qui explique l'écart de croissance entre les divers pays.

Les femmes entrepreneures en Algérie restent isolées sur tous les plans. L'accès aux dispositifs publics d'appui à la création d'activités n'est pas aisé pour toutes les femmes souhaitant créer des entreprises, elles sont confrontées à des obstacles bureaucratiques multiples et à une concurrence masculine impitoyable. Des recherches universitaires, l'établissement d'un système statistique qui intègre ce phénomène, l'encouragement des autorités publiques, peuvent mieux éclairer la situation des femmes entrepreneures tout en définissant leurs trajectoires personnelles et socioprofessionnelles, et en précisant leurs difficultés et leurs ambitions.

Ce qui est claire que l'entrepreneuriat féminin en Algérie est devenu une réalité, les femmes touchent et exercent dans tous les secteurs d'activité sans exception, mais ce qu'il faut étudier aussi, c'est la continuité, la pérennité dans le temps et l'espace, c'est à dire, le sort de ses entreprises créées par les femmes. Survie ou échec ?

¹ E. Susanne, PH. D. Jalbert, Women Entrepreneurs in the Global Economy, March, 2000. P. 20.

Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia

Bibliographie :

1. Belattaf m, Arhab b, les dispositifs de lutte contre le chômage et d'insertion des jeunes et des femmes au marché du travail : état des lieux et perspective à Bejaia, Marseille, 24,25 et 26 Octobre 2007.
2. BELATTAF Matouk, Evaluation de la dynamique territoriale et de financement de la PME et son impact sur le développement local : cas de la wilaya de Bejaïa, Recherches économiques et managériales N°2 – décembre 2007.
3. BINETOU RASSOUL CORREA Fatoumata, l'entrepreneuriat féminin: la logique économique dans le micro entreprises artisanales et commerciales dans la commune de Saint-Louis, mémoire de maîtrise ès-lettres &sciences humaines (Sociologie), Sous la direction du Professeur GORA MBODJ, université Gaston BERGER de SAINT-LOUIS, Année 1998.
4. Communication du Conseil économique, social et environnemental, intitulée « l'entrepreneuriat au féminin » présentée au nom du Bureau par Mme Geneviève Bel au nom de la délégation aux droits des Femmes et à l'égalité des chances entre hommes et femmes, 2009.
5. E. Susanne, PH. D. Jalbert, Women Entrepreneurs in the Global Economy, March, 2000.
6. MASSART Victoria, L'entrepreneur au cœur de la notion d'entrepreneuriat : Qualités, compétences et conditions favorables à l'entrepreneur. U. F. R. des Sciences de l'Education Université Charles-De-Gaulle, Lille 3, 2005.
7. VERSTRAETE Thierry, quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat, communication présentée en 7eme CIFEPM, 27, 28 et 29 Octobre 2004 à Montpellier.
8. Données ANGEM, agence de Bejaia.
9. Données de DPAT de Bejaia, 2013.

