

La question de l'innovation technologique dans l'environnement microéconomique

Résumé : *L'entreprise doit anticiper les solutions et modifier son environnement. Cette volonté stratégique se traduit par l'innovation. De ce fait, dans ce travail nous essayons d'attribuer une définition précise au concept d'innovation technologique pour préciser clairement notre axe de recherche en tant que composante clé et atout de compétitivité et fonction stratégique pour être une véritable clé du succès de l'entreprise.*

Mot clés : *Invention ; Innovation ;
Création ; Introduire ; R&D*

Summary: *The company must anticipate the solutions and modify its environment. This strategic will translates into innovation. Therefore, in this work we try to attribute a precise definition to the concept of technological innovation to clearly define our research axis as a key component and competitive advantage and strategic function to be a real key to the success of the firm.*

Key words: *Invention; Development; Creation; Introduce ;R&D.*

Introduction

Durant les deux derniers siècles, le développement économique a été d'avantage conditionné par le progrès technique et technologique, aux-mêmes entretenu par les profits de ce développement. L'accélération des mutations industrielles, des changements technologiques et leur diffusion à l'ensemble de la sphère des activités des pays développés ont eu pour effet la transformation progressive, puis rapidement, tant de la nature et de la qualité des produits et des services que leurs systèmes de production, de distribution et d'exploitation.

Problématique : *la question centrale de notre contribution consiste à vérifier comment l'innovation technologique et les pratiques technologiques influent-ils dans l'entreprise pour s'avérer comme facteur créateur de valeur ajouté ?*

Hypothèse : nous formulons l'hypothèse suivante : *L'innovation technologique apporte une valeur ajoutée à la performance de l'entreprise.*

Objectif et contexte du sujet : l'objectif de cette étude est pour démontrer l'impact d'innovation technologique sur la performance de l'entreprise. Il est très important pour l'employé de travailler dans une atmosphère agréable pour sauvegarder le bon rendement de celui-ci. L'état de condition de travail peut refléter la situation de vie salariale et le niveau d'atteinte des objectifs de l'organisation.

Méthodologies : la démarche du travail suivie dans cet article consiste purement à une analyse descriptive relative aux aspects théoriques d'innovation technologique .

I. innovation technologique dans un cadre conceptuel :

Le concept d'innovation a donné lieu à une intense littérature ces dernières années (Rogers,1995). Il est couramment admis que pour être compétitive, l'entreprise doit être innovante, il reste à savoir comment définir l'innovation. Les diverses manières de classer l'innovation mettent en évidence que l'innovation est

un processus très complexe. Ce processus est affecté par une relation très forte entre l'entreprise et son environnement tant au niveau interne qu'externe.

1.1 Clarification des concepts :

Le mot innovation vient du latin « innovare » qui signifie revenir à renouveler. Il est composé du verbe « novare » de la racine « novus / innovatus », qui veut dire « changer ou rénover»¹ Cette définition permet deux interprétations différentes :

- Rénover : action de modifier ce qui existe déjà. Elle est liée aux différents types de réactions et d'adaptation aux fluctuations d'un marché, à l'influence d'une nouvelle technologie, à la mise en place d'un système d'amélioration continue, etc.

¹ POLLARD Dave, 2003, **Cap Gemini On Measuring Innovation**, publié dans: <http://blogs.salon.com/0002007/2003/11/27.html#a534>.

- Changer : création et introduction de quelque chose de nouveau (soit un produit, un concept, un service, etc.)

Aussi du préfixe *in* qui indique un mouvement vers l'intérieur. On comprend de fait que l'innovation est avant toute chose un « mouvement », donc un processus. Au Moyen Âge, on comprend mieux le sens de ce mouvement dans l'utilisation du mot innovation dans la terminologie juridique : « introduire quelque chose de nouveau dans une chose établie ». Jusqu'au XII^e siècle, le mot désignait ce qui était jeune. Innover, c'est entrer dans le quotidien pour mieux le changer, d'où l'acception de renouveler. Puis vers le XVI^e siècle de nos jours, le sens dérive vers de créer des choses nouvelles. » . Pour synthétiser l'étymologie du mot innovation nous apprend trois choses sur l'innovation :

- L'innovation est un mouvement que l'on peut qualifier de processus.

- L'innovation génère un changement qui doit être accepté par le système de valeurs des individus concernés.
- L'innovation est féconde, créatrice de nouvelles richesses
» [Philippe. Schoen, 2006].

On peut se résumer que l'innovation est la combinaison de trois éléments :

- Ce qui est souhaitable ou désirable pour l'utilisateur.
- Ce qui est techniquement possible.
- Ce qui est viable sur le marché.

1.2 Dans le milieu professionnel :

Dans le milieu professionnel, le concept de l'innovation a été utilisé pour la première fois pour expliquer le phénomène de la croissance économique à travers lequel, J.Shumpeter (1912) à arrive à placer l'innovation au centre de ses préoccupations économique comme étant la source de la croissance² . Elle peut aborder également l'introduction

² Libmann,F, 1982 , **methode pour innover et se diversifier**, éditions d'organisation.

d'un nouveau procédé de fabrication, un outil ou un mode opératoire nouveau, la découverte d'un nouveau marché, un changement dans l'organisation ou la conquête de sources inédites de matières premières 3.

II. L'innovation technologique composante et processus :

Il nous semble important tout d'abord de tenter une distinction entre le mot technique et le mot technologie. Au sens large l'innovation technique *désigne l'introduction ou l'amélioration des technologies utilisées dans le produit du projet, projet de nouvelle technologie.* Le mot technique peut aussi être liée à la prise en compte d'usages nouveaux pour des produits existants ou à la perception et à la satisfaction des besoins nouveaux 4. D'une part, il est utilisé de façon

3 Online Etymology Dictionary
2003, « **étymologie du mot « innovation** », dans
<http://www.etymonline.com>

4 Fernex-Walsh S. Romon F.
,2008 « **dictionnaire du management de
l'innovation** », éd. Vuibert, Paris, P.82.

différente d'un auteur à un autre, d'autre part, parfois désigne une manière de faire pour obtenir un résultat⁵; appliqué plus spécifiquement à la production industrielle, il représente un ensemble de procédés reposant *sur des connaissances scientifiques destinés à la production*⁶. Par contre l'innovation technologique est devenue un facteur stratégique de la compétitivité : c'est la phase ***du capital cognitif*** que connaît le monde actuellement. Elle conduit à cibler l'avantage compétitif que l'avantage comparatif au sens de Ricardo. Le mot technologique apparaît plus englobant que le mot technique car, il désigne non seulement les procédés de fabrication mais aussi les connaissances qui les sous-tendent. Dont on peut distinguer dans l'entreprise deux types principaux de technologies, caractérisées par leur rôle :

2.1 La technologie de gestion :

5 Grand dictionnaire encyclopédique Larousse.

6 Grand dictionnaire encyclopédique Larousse.

A la lumière des développements, il apparaît nécessaire de recours e-RH pour optimiser les processus RH face aux changements apportés à l'organisation du travail sont souvent conjugués à une utilisation plus intensive des TIC (technologies de l'information et de la communication).

2.2 La technologie de production :

Elle contribue aux opérations menant à la production d'un bien ou d'un service ; c'est à ce second type de technologie que nous nous intéresserons dans notre thème de recherche. Tout fois l'innovation technologique a fait l'objet de plusieurs définitions, en voici quelques-unes : Dans le sens le plus strict, l'innovation technologique est perçue comme une *transformation d'une idée vers un produit vendable, soit nouveau soit amélioré, ou un processus opérationnel dans l'industrie ou le commerce*. Aussi, L'OCDE, dans son étude sur les innovations technologiques en 1991, a défini comme étant : un processus par la perception de

l'opportunité dans un nouveau marché et / ou un nouveau service pour une invention technologique et qui mène à des tâches de développement de production et de marketing, entraînant un succès commercial de cette invention.

Selon l'approche de Schumpeter (op cité), le deuxième groupe, innovation technologique dépend de la grandeur de l'entreprise, du progrès scientifique et de l'existence d'une situation de monopole dans le marché. Le troisième groupe d'approche économique, celui de la division fonctionnelle et spatiale du travail, met l'accent sur le coût de production et la division du travail pour le but de l'innovation technologique. Adams et al (2008) proposent un cadre en sept dimensions pour mesurer le processus de management de l'innovation au niveau de l'entreprise qui sont :

- Le management des ressources,
- Le management des connaissances,
- La stratégie d'innovation,

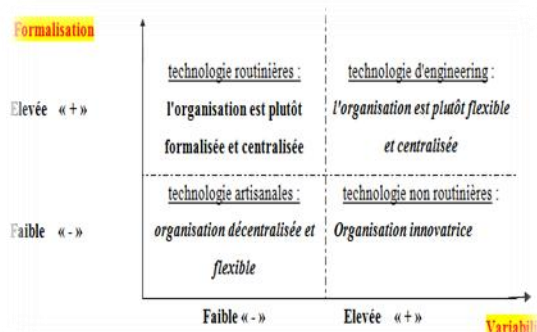
- L'organisation d'une culture de l'innovation,
- Le management du portefeuille de projets,
- La commercialisation.

Les approches d'évaluation des auteurs comme Assiélou et al (2006) proposent trois aspects :

- *Les ressources mobilisées pour le processus d'innovation (inputs)*
- Les pratiques ou activités réellement mises en œuvre (activités)
- Les résultats du processus d'innovation (output).

Les travaux d'Abernathy et Utterbach sur le processus d'innovation technologique représentent une percée considérable dans ce domaine. Leur théorie résume un ensemble de propositions générales sur la stratégie technologique en fonctions du processus d'innovation étalé sur tout le cycle de vie du produit et de la technologie. Ainsi selon une étude élaborée par PERROW C (1984) en Angleterre sur 46

organisations ; propose une typologie qui distingue quatre types de technologie. Il conclut que la formalisation, la standardisation et la centralisation des structures, augmentent avec la possibilité d'analyse des tâches et leur faible degré de variabilité. Ainsi, ces structures sont liées à des facteurs internes comme la technologie.



Le schéma au-dessus permet de contribuer la mise en place d'un cercle vertueux – génération – acquisition – appropriation – valorisation des savoirs et des technologies. Ces éléments nouveaux sont des gisements de croissance et de développement

soutenable. Eventuellement ils sont en opposition avec l'idéologie dominante pour certains largement dépassée⁷ « de la mondialisation néolibérale et du marché tout puissant, y compris pour assurer le bien-être maximal des individus ». Le management stratégique de la technologie et de l'innovation devrait prendre une part active à l'élaboration de nouveaux « business process » pour de nouveaux produits et services appelant inévitablement de nouvelles règles de fonctionnement ; de formes d'organisation renouvelées ; de nouveaux comportements managériaux.

Conclusion :

Par conséquent , l'analyse comparée de la population soumise à l'étude dans la SDO Béchar Rural et la délégation régionale de Béchar Air Algérie, montre clairement un tissu de d'innovation plus importantes dans

7 Saul, J.R., , 6 October 2005, **La mondialisation, vie et mort d'une ideologies**, reprise de Harper's Magazine par Courier International, n° 779.

toutes ses dimensions ; en particulier dans les activités de placement et maintenances et les modes de commercialisation qui sont couverts par leur réseau d'information et la manière d'utiliser les technologies modernes aussi bien que le savoir-faire, pour satisfaire la clientèle et des consommateurs. Il faut bien noter que le niveau de capital humain à l'aide des NTIC joue un rôle important dans l'ensemble des fonctions des entreprises pour certaines catégories de collaborateurs en l'occurrence les cadres, les ingénieurs et les techniciens. Compte tenu de tout ce qui précède, l'hypothèse principale de notre étude est retenue. Plusieurs de nos résultats semblent néanmoins aller dans le sens de notre hypothèse préétabli qui certifie le rôle de l'innovation technologique comme étant un facteur de succès d'une entreprise.

Bibliographie :

- ROGERS E.M ;(1995) *diffusion of innovations*, 4^e édition , the free press, new york .

- Schoen (P.), (2009) *Origine du mot « innovation »*, :<http://tenirparole.typepad.com>.
- :Joseph Schumpeter, L'*Histoire de l'Analyse économique*, édition :Gallimard .1954
- Perrow, C. (1984.) *normal accidents :Living with High-Risk Technologies* .Basic Books ,New York. GELOT, D ; *la formation continue en entreprise : tendances et constats porteurs d'avenir* .
- C.PUZENAT , (2006) LE GROUPEMENT DES ACTEURS ET RESPONSABLES DE LA FORMATION (GARF) ,*LA RECHERCHE EN FORMATION AUJOURD'HUI :DES SAVOIRS POUR L'ACTION* .
- Adams, R.P., S. Nguyen, J.A. Morris and A.E. Schwarzbach ;(2006) *Re-examination of the taxonomy of the one-seeded, serrate leaf Juniperus of southwestern United States and northern Mexico* . Cupressaceae. *Phytologia* 88(3):299-310.
- ASSIELOU, N.G.(2008) *metrologie des processus d'innovation*. INPL.
- POLLARD Dave, (2003) , *Cap Gemini On Measuring Innovation*, publié dans: <http://blogs.salon.com/0002007/2003/11/27.html#a534>.
- Libmann, F, 1982 , *methode pour innover et se diversifier*, éditions d'organisation.
- Online Etymology Dictionary (2003), *étymologie du mot « innovation »*, dans <http://www.etymonline.com>
- Fernez-Walsh S. Romon F. (2008) *dictionnaire du management de l'innovation*, éd. Vuibert, Paris, P.82. .
- **Grand dictionnaire encyclopédique Larousse.**
- Saul, J.R., (2005) ; *La mondialisation, vie et mort d'une ideologies*, reprise de Harper's Magazine par Courier International, n° 779.