

# Promouvoir les PME Innovantes

## Expérience de la Suisse

Dr Belhamdi Sid Ali

Université De Khemis Miliana

**ملخص:**

في ظل البيئة الاقتصادية الجديدة والتي تتميز بسرعة التطور التكنولوجي وحرية إنفاق المنتجات والمعلومات، أصبح الإبداع يمثل أداة رئيسية لدعم تنافسية المؤسسات وخاصة الصغيرة والمتوسطة منها.

ولهذا عملت معظم الدول المتقدمة على وضع تشريعات خاصة بدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المبدعة، وهذا من أجل توفير المناخ الملائم الذي يمكنها من النمو السريع والمساهمة في تنمية إقتصاديات هذه الدول.

إن هدف هذه الدراسة هو محاولة الإستفادة من تجربة سويسرا كدولة متقدمة في مجال خلق المناخ الملائم لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المبدعة.

**الكلمات المفتاحية:** المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المبدعة، الإبداع.

### Résumé :

Dans le nouvel environnement économique caractérisé par l'accélération des changements technologiques, la réduction de la durée de vie des produits, la libre circulation des produits et de l'information, l'innovation est devenue comme un outil clé pour soutenir la compétitivité des entreprises et des PME en particulier.

Dans la majorité des pays développés, des dispositifs spécialisés dans le domaine de promouvoir des PME innovantes pour la mise en place d'un environnement stable et propice, dans lequel les PME peuvent s'accroître rapidement et contribuent aux développements économiques des ces pays.

L'objectif de cette recherche est de bénéficier de l'expérience de la Suisse comme un pays développé dans le domaine de la création d'un environnement favorable pour encourager les PME innovantes.

**Mots clé :** PME innovante, Innovation.

**Introduction :**Aujourd’hui tout le monde est d'accord que les PME jouent un rôle très important dans le développement économique et social parallèlement, cette importance réside particulièrement dans de nombreux avantages :

- ✓ Les PME participent à la création des emplois et, donc contribuent à la lutte contre le chômage et la réduction de la pauvreté.
- ✓ Elles participent à la diversification de la structure industrielle.
- ✓ Elles contribuent à la croissance du PIB, de la valeur ajoutée et du revenu par habitant.
- ✓ Elles ont la capacité à s'adapter aux changements technologiques grâce à leur capacité d'innover.

L'Algérie comme tous les pays reconnaissait l'importance des PME innovantes, surtout après sa transition vers l'économie de marché, et l'entrée en vigueur de l'accord d'associations avec l'union européenne et la future adhésion à l'OMC, c'est ce qui l'a conduite à adopter de nombreuses mesures d'accompagnement des PME pour améliorer sa compétitivité et les encourager à innover , mais ces mesures n'étaient pas suffisantes pour préparer notre PME à affronter les défis contemporains .

Dans ce contexte notre recherche va s'orienté sur les avantages de l'expérience suisse dans le domaine de promotion des PME innovantes, c'est ce qui nous amène à poser les questions suivantes :

- ✓ Quelles sont les PME ?
- ✓ Quelles sont les PME innovantes ?
- ✓ Pour quoi la suisse ?
- ✓ Quelles sont les mesures de promotion des PME en suisse ?

Pour toucher aux divers aspects du sujet et , répondre aux questions notre article est structuré de la façon suivante :

- ✓ Définition des PME ;
- ✓ Les PME innovantes ;

- ✓ Regard sur l'économie de la suisse ;
- ✓ L'importance des PME dans l'économie suisse ;
- ✓ La politique suisse en faveur les PME innovantes.

## I. Définition des PME :

Les caractéristiques d'une PME reflètent les dimensions économiques, culturelles et sociales d'un pays<sup>410</sup>. C'est pour cela que la définition de la PME varie d'un pays à l'autre et, même à l'intérieur d'un même pays, selon une étude réalisée en 1990 au Québec a permis de recenser plus de 50 définitions différentes de la PME<sup>411</sup>.

les critères utilisés plus couramment pour définir une PME sont le chiffre d'affaire, le profit, la valeur des actifs, le nombre des employés<sup>412</sup>. La plupart des pays se sont attachés à distinguer les entreprises selon leur taille mesurée le plus souvent en termes d'effectifs ou en montant de chiffre d'affaires<sup>413</sup>, l'effectif est le seul critère, qui peut être vérifié avec une grande certitude , mais il ne permet pas de distinguer les entreprises très automatisée de celle qui le sont moins. Car une entreprise très automatisée qui utilise la sous-traitance pourra être classé comme une PME car qu'elle emploie au moins de 250 employés, mais, elle produit plus que sa concurrente voisine qui n'est pas automatisée, qui n'utilise pas de sous-traitance et qui emploie 5000 employés.<sup>414</sup>

En Algérie la loi n° 01-18 du 12 décembre 2001 portant loi d'orientation sur la promotion de la PME a distingué différentes formes de la PME, et elle l'a définie quel que soit son statut juridique, comme étant une entreprise de production de biens/ou de services :<sup>415</sup>

- ✓ Employant une (01) à 250 personnes,

<sup>410</sup>OCDE, Promouvoir l'entreprenariat et les pme innovantes dans une économie mondiale, 2<sup>ème</sup> conférence de l' OCDE des ministères en charge des pme, Istanbul, Turquie, 3-5 juin 2004,p 09.

<sup>411</sup> Filion, L. J. Management des PME.

Erip.com/universitaire/management\_des\_pme\_p20516625\_t56057.html. p04.  
Consulté le 07/06/2014.

<sup>412</sup> Ibid. p04.

<sup>413</sup> Torres Olivier. Les PME. collection Dominos. Paris. 1999. p04.

<sup>414</sup> Filion, L. J. opcit. P 04.

<sup>415</sup> J. O. n° 77 . 15 décembre 2001. P 05.

- ✓ Dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 2 milliards de Dinars, ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 500 millions de Dinars,
- ✓ Et qui respect les critères d'indépendance : l'entreprise dont le capital n'est pas détenu à 25% et plus par une ou plusieurs autre entreprises ne correspondant pas à la définition de PME.

**Tableau n° 01 : Différentes formes de la PME en Algérie .**

Catégorie	Effectif	Chiffre d'affaire	Total du bilan annuel
<b>Moyenne</b>	50-250 personnes	200 millions - 02 milliards DA	100-500 millions DA
<b>Petite</b>	10-49 personnes	N'excède pas 200 millions DA	N'excède pas 100 millions DA
<b>Très petite</b>	01-09 personnes	< 20 millions DA	N'excède pas 10 millions DA

Source : J.O. n° 77. 15/12/2001. P 05.

En Suisse, il n' y a pas de définition juridique officielle de la PME, mais pour les publications statistiques, la Suisse applique le plus souvent les définitions de l'Union européenne.<sup>416</sup>

**Tableau n° 02 : Différentes formes de la PME dans l'Union européenne.**

Catégorie	Effectif	Chiffre d'affaire	Total du bilan
<b>Moyenne</b>	< 250 personnes	≤ 50 millions d'euro	≤ 43 millions d'euro
<b>Petite</b>	< 50 personnes	≤ 10 millions d'euro	≤ 10 millions d'euro
<b>Très petite</b>	< 10 personnes	≤ 2 millions d'euro	≤ 02 millions d'euro

Source :

[http://europa.eu.int/comm/enterprise/enterprise\\_policy/sme\\_definition/index\\_fr.htm](http://europa.eu.int/comm/enterprise/enterprise_policy/sme_definition/index_fr.htm)

## II. Les PME innovantes :

L'innovation est une phénomène qui intéresse plusieurs chercheurs de diverses disciplines dont principalement les économistes, les géographiques et les sociologues, Joseph A. Schumpeter était un économiste qui s'intéresse à ce sujet, explique le comportement d'innovation des entreprises en se basant sur le rôle de l'entrepreneur,

---

<sup>416</sup> <http://www.infopme.ch/fr/index.htm> consulté le 07/06/2014.

pour Schumpeter l'innovation est à la base des changements économiques.<sup>417</sup>

Schumpeter a publié deux ouvrages très importants : The Theory of Economic Development & Capitalism, Socialism and Democracy, il souligne dans ses ouvrages le rôle de l'individu et de l'entrepreneur innovateur qui réalise des innovations pionnières, car ces innovations conduisent à une croissance et, à un changement fondamental de la structure de l'économie nationale.<sup>418</sup>

Dans les PME l'innovation est reconnue comme un élément clé dans leur croissance et leur développement, car l'innovation permet aux PME de renforcer leur position concurrentielle sur le marché local et international, d'augmenter leur productivité, et d'améliorer la qualité de leurs produits<sup>419</sup>, alors l'innovation est le fruit de la connaissance innovatrice pour créer une valeur réelle pour les parties prenantes de l'industrie.<sup>420</sup>

D'après la définition de manuel d'Oslo\*, l'innovation est la mise en œuvre d'un produit ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures.<sup>421</sup>

Cette dernière édition du manuel d'Oslo définit quatre types d'innovation :

- ✓ **Innovation de produit :** est l'introduction d'un bien ou d'un service nouveau ou sensiblement amélioré sur le plan

---

<sup>417</sup> Angelo Dossou –yovo, Capacité D'innovation des PME et Contribution des Organisations Intermédiaires dans L'industrie des Logiciels D' application Multimédia à Montréal, Thèse Doctorat en Administration, Université de Québec, 2011, p 20.

<sup>418</sup> Mertins Verena & Solter Anja, Définition et Dénombrement Statistique de la Population des PME dans L'union européenne, 2008, p 03 [www.econstor.eu](http://www.econstor.eu)

<sup>419</sup> Sophie. Rebood & Tim. Mazzarol. Management de l'innovation dans les PME, une comparaison Franco-Australienne. p 01 [www.academia.edu](http://www.academia.edu)

<sup>420</sup> Van. H. Constance & autre. La création de la valeur par l'innovation. 16<sup>ème</sup> Conférence de Management Stratégique. Association internationale de Management Stratégique. Montréal. Canada. 6-9 juin 2007. P03-08.

\* Manuel d'Oslo est la principale source internationale de principes directeurs en matière de collecte et d'utilisation d'information sur les activités d'innovation dans l'industrie.

<sup>421</sup> OCDE. Manuel d'Oslo. 3<sup>e</sup> édition. Editions OCDE. 2005. P 54.

de ses caractéristiques ou, l'usage auquel il est destiné<sup>422</sup>, l'innovation de produit est proposé comme nouveauté au client.<sup>423</sup>

- ✓ **Innovation de procédé :** est la mise en œuvre d'une méthode de production ou de distribution nouvelle ou sensiblement amélioré<sup>424</sup>, l'innovation de procédé est ce qui ne sera pas vu par le client, mais qui améliora la productivité de l'entreprise.<sup>425</sup>
- ✓ **Innovation de marketing (commercialisation) :** est la mise en œuvre d'une nouvelle méthode de commercialisation impliquant des changements significatifs de la conception ou de conditionnement, du placement, de la promotion ou de la tarification d'un produit.<sup>426</sup>
- ✓ **Innovation d'organisation :** est la mise en œuvre d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures de la firme.<sup>427</sup>

Une entreprise innovante selon le manuel est une entreprise qui met en œuvre une innovation pendant une période considérée quelque soit le type d'innovation, et on peut dire qu'une PME innovante se caractérise par un important potentiel d'innovation, qui encourage le travail en équipe pour créer une valeur ajouté.

### III. Regard sur l'économie de la suisse

La suisse est un petit pays, grand potentiel. C'est ce qu'elle ne cesse de démontrer, la suisse qui demeure la championne du monde de la compétitivité pour la sixième année consécutive, selon le rapport global de la compétitivité **2014-2015** publié par le forum économique mondial (WEF).<sup>428</sup>

---

<sup>422</sup> Ibid. p 56.

<sup>423</sup> François Romon. Le management de l'innovation. thèse de doctorat en gestion. l'école centrale des arts et manufactures. Paris. 2003. P 21.

<sup>424</sup> OCDE. Manuel d'Oslo. opcit. p 57.

<sup>425</sup> François Romon. opcit. P 21.

<sup>426</sup> OCDE. Manuel d'Oslo. opcit. p 57.

<sup>427</sup> Ibid. p 60.

<sup>428</sup> World Economic Forum, The global competitiveness report 2014/2015, Switzerland, 2014.

Pour ce rapport, La Suisse occupe sa première place en misant sur ses capacités d'innovation, son système éducatif et ses instituts de recherche, les institutions publiques désignées comme étant parmi les plus efficaces et transparentes au monde, ses excellentes infrastructures, ses marchés financières et de son travail efficace, l'environnement macroéconomique de la suisse est l'un des plus stables du monde.<sup>429</sup>

En même temps, la Suisse occupe pour la quatrième année consécutive la première place de l'indice mondial de l'innovation (Global Innovation Index-GII)<sup>430</sup>, et pour ce rapport la Suisse est citée en exemple pour la collaboration entre les universités et l'industrie en matière de recherche, et pour sa performance environnementale et la force principale de la Suisse réside notamment dans sa stabilité politique.

La Suisse consacre 3,1% de son PIB à la R&D. En comparaison internationale, elle est l'un des pays qui dépense le plus – par rapport à son PIB- pour la R&D, et la majeure partie est financière et exécutée par les entreprises privées, en même temps elle consacre 5,6% de son PIB à l'éducation (14.922 Dollars par élève en 2010), la Suisse classée au 17<sup>ème</sup> rang mondial en terme de volume de publications qui représente 1,2% des publications mondiales, et ces publications ont une forte reconnaissance internationale puisque leur impact excède la moyenne mondiale de 17% .<sup>431</sup>

Le succès économique suisse n'est pas par hasard mais il se repose sur plusieurs facteurs, sont :<sup>432</sup>

- La sécurité et la confiance : la stabilité politique, un solide pouvoir d'achat, et un système fiscal fédéral souple et intelligent.
- La rapidité et la simplicité : la création des entreprises facile, la sécurité juridique, et la fiscalité avantageuse et excellente en qualité de vie.

---

<sup>429</sup> Tribune de Genève, la Suisse reste championne de la compétitivité, 03/09/2014  
[www.tdg.ch](http://www.tdg.ch)

<sup>430</sup> INSEAD, The Global Innovation Index 2014.

<sup>431</sup> Confédération Suisse, département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche, **Formation, Recherche, Innovation : Facts & Figure**, 2014, p 1-4.

<sup>432</sup> Switzerland : Trade & investment promotion, **La Suisse. A la point de l'innovation**, 2012, [www.invest-in-switzerland.com](http://www.invest-in-switzerland.com)

- L’innovation et la technologie : le haut lieu de recherche et de développement, une place financière forte, et des innovations de renommée mondiale,
- La qualité de vie : un flux d’information illimité, et des infrastructures fiables.

#### **IV. L’importance des PME dans l’économie suisse :**

En Suisse, plus de 99% des entreprises sont des PME, c'est-à-dire des entreprises avec moins de 250 emplois, plus 92% sont des micro-entreprises qui comptent moins de 10 emplois, l'office fédéral de la statistique déclare que le nombre annuel de créations des entreprise n'a cessé de s'accroître après l'an 2000, le tableau ci-dessous montre que la proportion des micro entreprises est passée de 87% en 2008 à 92% en 2012, par contre les autres entreprises ( petites, moyennes et grandes) leur proportion a baissé de 13% à 7,7%.

**Tableau n° 03 : Nombre d’entreprises suisses entre 2008 et 2012 selon leurs tailles**

Taille des entreprises	2008		2012	
	Nombres	%	Nombres	%
<b>Micros</b>	272 346	87.1	514 736	92.3
<b>Petites</b>	33 183	10.6	34 940	6.3
<b>Moyennes</b>	6 178	2.0	6 829	1.2
<b>Grandes</b>	1 154	0.4	1 256	0.2
<b>Total</b>	<b>312 861</b>	<b>100</b>	<b>577 829</b>	<b>100</b>

Source : [www.bfs.admin.ch](http://www.bfs.admin.ch) consulté le : 13/10/2014

Ainsi, les PME suisses sont responsables de la création d'environ trois million d'emplois en 2012, plus d'un million, de ces emplois sont créés par les micro entreprises, selon le tableau ci-dessous qui montre qu'en 2012 le nombre d'emplois dépassait celui de 2008, on constate une hausse de 3,5% des emplois créés par les PME.

**Tableau n° 04 : Nombre d'emplois en suisse selon la taille des entreprises (2008 et 2012)**

Taille des entreprises	2008		2012	
	Nombres	%	Nombres	%
<b>Micros</b>	869 206	24.9	1 308 303	30.8
<b>Petites</b>	760 780	21.8	865 204	20.3
<b>Moyennes</b>	697 816	20.0	807 816	19.0
<b>Grandes</b>	1 166 269	33.4	1 271 539	29.9
<b>Total</b>	<b>3 494 071</b>	<b>100</b>	<b>4 252 862</b>	<b>100</b>

Source : [www.bfs.admin.ch](http://www.bfs.admin.ch) consulté le : 13/10/2014

Une étude réalisée par **Crédit Suisse** avec **La Société De Renseignements Economiques Dun & Bradstreet et Haute Ecole De Gestion De Fribourg** examinait le comportement des PME suisses à l'internationalisation pour renforcer leur croissance et, leur valeur ajoutée au cours de la mondialisation, cette étude trouve qu' un nombre considérable des entreprises qui sont uniquement présentes sur le marché national, mais de plus en plus de PME dynamiques et innovantes qui sont déjà actives sur le niveau international ou prévoient de le devenir.<sup>433</sup>

Une autre étude réalisée par **Ernst & Young SA** en 2012, comprenait 700 PME Suisses, cette étude constate que l'économie Suisse est traditionnellement très intégrée dans le commerce international et que la moitié des recettes Suisses proviennent de l'exportation. Ces dernières années les PME Suisses exploitent les opportunités offertes par les marchés étrangers, et les résultats de cette étude montre que 28% des PME Suisses sont actives à l'étranger, et qu' une PME sur deux réalisant un chiffre d'affaire de plus de 100 millions de Francs Suisses est active à l'étranger.<sup>434</sup>

## V. La politique suisse en faveur les PME innovantes :

---

<sup>433</sup> Crédit Suisse et D&B, le comportement d'internationalisation des entreprises Suisses, D&B, Suisse, 2010, p 3-7.

<sup>434</sup> Ernst & Young, Agenda pour PME (Baromètre 2012 des PME), Druck-Und Verlagshaus, Francfort, 2012, p 25,26.

Comme on l'a déjà vu, le tissu économique de la Suisse se compose d'environ de 03 millions des PME flexibles et innovantes, le gouvernement Suisse travaille toujours pour encourager ses entreprises et améliorer leurs compétitivités non seulement au niveau national, mais aussi à l'échelle international par la dynamisation de l'innovation de ces PME, afin d'obtenir ces objectifs, la suisse consacrait ses efforts pour créer un environnement stable et propice.

Les mécanismes très importants adoptés pour établir des meilleures conditions-cadres possibles pour les PME en Suisse sont :<sup>435</sup>

- ❖ La réduction de la bureaucratie, sous le slogan : **Moins de formulaire, plus d'efficacité.**
- ❖ Tout les projets de loi ou d'ordonnance proposé par le conseil fédéral, il est tenu d'analyser ses effets sur l'économie et les PME par le test de compatibilité ;
- ❖ La création du forum PME : est une commission d'experts extra parlementaire dont la vocation est de défendre les PME ;
- ❖ La mise en place des services en ligne pour consacrer le cyber administration qui offre plusieurs prestations, tel le guichet virtuel pour la création d'entreprises ;
- ❖ Le soutien de l'activité d'innovation des PME et la réalisation de leurs idées par des différentes initiatives placées sous la tutelle de la commission pour la technologie et l'innovation (**CTI**) rattachée à l'office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie.
- ❖ La facilité du financement pour la fondation d'entreprise et son développement, par le biais de la création des organisations qui cautionnent des crédits d'un montant allant jusqu'à 500 000 francs.
- ❖ Depuis 2008, L'Osec (**Office suisse d'expansion commercial**) encourage le commerce extérieur de la suisse et aide les PME suisses pour l'accès aux marchés étrangers.

---

<sup>435</sup> Confédération Suisse- Département Fédéral de l'économie, La politique Suisse en faveur des PME, Zurich, 2009, p03-20.

## **Conclusion :**

En conclusion nous pouvons dire que la suisse demeure la championne du monde de la compétitivité pour la sixième année consécutive, et occupe la même place pour la quatrième année dans l'indice mondial de l'innovation, par ses effort d'encouragement pour les PME à innover dans tous les secteurs économiques.

La suisse a réussi dans sa politique de création d'environnement qui favorise innovation et R&D, donc l'Algérie peut bénéficier de cette expérience pour lancer ses PME et les encourager à innover dans des conditions favorables pour soutenir et encourager les innovateurs.

## **Bibliographie :**

- Angelo Dossou -yovo, Capacité D'innovation des PME et Contribution des Organisations Intermédiaires dans L'industrie des Logiciels D' application Multimédia à Montréal, Thèse Doctorat en Administration, Université de Québec, 2011.
- Crédit Suisse et D&B, le comportement d'internationalisation des entreprises Suisses, D&B, Suisse, 2010.
- Filion, L. J. Management des PME. [Erip.com/universitaire/management\\_des\\_pme\\_p20516625\\_t56057.html](http://erip.com/universitaire/management_des_pme_p20516625_t56057.html). Consulté le 07/06/2014.
- François Romon, le management de l'innovation. thèse de doctorat en gestion. l'école centrale des arts et manufactures. Paris. 2003.
- INSEAD, The Global Innovation Index 2014
- Journal officiel algérien, n° 77 . 15 décembre 2001.
- Mertins Verena & Solter Anja, définition et dénombrement statistique de la population des PME dans L'union européenne, 2008 [www.econstor.eu](http://www.econstor.eu)
- OCDE, Promouvoir l'entreprenariat et les pme innovantes dans une économie mondiale, 2<sup>ème</sup> conférence de l' OCDE des ministères en charge des pme, Istanbul, Turquie, 3-5 juin 2004.
- OCDE. Manuel d'Oslo. 3<sup>e</sup> édition. Editions OCDE. 2005.

- Sophie. Rebood & Tim. Mazzarol. Management de l'innovation dans les PME, une comparaison Franco-Australienne. [www.academia.edu](http://www.academia.edu)
- Torres Olivier. Les PME. collection Dominos. Paris. 1999.
- Tribune de Genève, la Suisse reste championne de la compétitivité, 03/09/2014 [www.tdg.ch](http://www.tdg.ch)
- Van. H. Constance & autre. La création de la valeur par l'innovation. 16<sup>ème</sup> Conférence de Management Stratégique. Association internationale de Management Stratégique. Montréal. Canada. 6-9 juin 2007.
- World Economic Forum, The global competitiveness report 2014/2015, Switzerland, 2014
- [www.infopme.ch/fr/index.htm](http://www.infopme.ch/fr/index.htm) consulté le 07/06/2014.
- Ernst & Young, Agenda pour PME (Baromètre 2012 des PME), Druck-Und Verlagshaus, Francfort, 2012.
- Confédération Suisse- Département Fédéral de l'économie, La politique Suisse en faveur des PME, Zurich, 2009.